

Epoca quer aumentar volume de negócios junto da hotelaria nacional



Aumentar o volume de negócios a nível nacional e dar a conhecer o serviço chave na mão ao setor hoteleiro nacional. Estes são os dois objetivos da Epoca na DecorHotel. A empresa é fabricante de mobiliário desde 1947 e é especialista no trabalho como FF&E Supplier (Furniture, fixtures and equipment) sobretudo para a área de hotelaria. A Epoca está presente em grupos do setor nacionais e internacionais como são exemplos o Ritz, a Savoy, a Intercontinental, o Hilton, o Torel Boutiques, o Hyatt, a Marriott, o Four Seasons, a Maison Albar Hotels, ou o Burgenstock. A nível residencial, o grupo detém a marca Alfaiate d'interiores, com loja no Porto e Lisboa, que se dedica ao fabrico de mobiliário totalmente à medida. A Epoca trabalha num contexto de B2B e a Alfaiate d'interiores de B2C.

"Além de aumentar o número de projetos em Portugal contratámos um colaborador residente no Dubai como Regional Business Development Director - Middle East & Asia. Desta forma, a EPOCA está perto dos decision makers, de forma a angariar novos projetos nos Emiratos Árabes Unidos e, mais tarde, na Ásia em geral", revela a empresa. **h**